



VÄSTSVENSKA  
TURISTRÅDET

Pressmeddelande 2010-01-19

## Ny destinationssajt sätter Västsverige på den virtuella världskartan

**Nu lanserar Västsvenska Turistrådet en ny version av den sedan tidigare hyllade destinationssajten [vastsverige.com](http://vastsverige.com). Lanseringen är ett steg i riktning mot visionen att skapa Europas bästa virtuella turistbyrå. Den nya sajten ska inspirera och locka till besök i Västsverige men också leda till en ökad samverkan mellan besöksnäringens aktörer i regionen.**

Med visionen att skapa Europas och kanske till och med världens bästa destinationssajt lanserade Västsvenska Turistrådet år 2006 den virtuella turistbyrå [vastsverige.com](http://vastsverige.com). Sajten har varit en succé sedan starten och hade närmare fyra miljoner besökare under 2009. I maj beskrev den brittiska tidningen Independent sajten som "den enda destinationssajten värd att nämna" när de listade världens 50 främsta resesajter. Trots framgångarna lanserar Västsvenska Turistrådet nu en ny version av [vastsverige.com](http://vastsverige.com) som bjuder besökaren på en helt ny virtuell upplevelse av Västsverige.

– Vi har lyssnat på besökarna och skapat deras drömsajt. Den nya sajten för tankarna till ett resemagasin med så gott som obegränsade möjligheter för besökaren att upptäcka, lyssna, längta och självklart även boka sina upplevelser, säger Gunilla Mitchell, vd på Västsvenska Turistrådet.

### **Besökarnas drömsajt**

Den nya sajten har ett attraktivt och inspirerande formspråk med många och stora bilder, filmer och redaktionellt material som beskriver destinationerna och de upplevelser som väntar besökaren. Sajtens tydliga struktur med flikar som Boende, Mat & Dryck, Filmgalleri, Aktiviteter, Sevärdheter och Evenemang gör det enkelt för besökaren att navigera bland de drygt 7 500 företagen och tusentals produkterna, tjänsterna och evenemangen som presenteras på [vastsverige.com](http://vastsverige.com). Den nya versionen innehåller ytterligare en rad förbättringar och nya funktioner, bland annat bättre sökfunktion, kartfunktion, sökmotoroptimering och väderpresentation.

### **Företagen vinnare**

Utöver att världens resenärer via den nya sajten kan upptäcka Västsverige som resmål, är också Västra Götalandsregionen och framförallt alla företag inom besöksnäringen vinnare i satsningen. Av Västra Götalandsregionens samtliga 49 kommuner finns 46 presenterade på den virtuella turistbyrå och de lokala turistorganisationerna administrerar innehållet på respektive destinations sidor. De enskilda företagen skapar själv innehållet på de egna sidorna. Genom att logga in i det onlinebaserade verktyget Basetool kan företagen publicera

nya bokningsbara produkter, paket och evenemang. När en uppdatering gjorts skickas det för godkännande av den lokala turistorganisationen innan det publiceras.

– Den virtuella turistbyrå är en kanal direkt till kunden där företagen själva, eller tillsammans med andra, kan paketera sitt erbjudande och göra det bokningsbart. Alla samsas på en gemensam plattform där besökaren känner igen sig samtidigt som varje destination och varje företag har möjlighet att särskilja sig och sitt erbjudande, säger Knut Bergsten på företaget M2B som har utvecklat den virtuella turistbyrå tillsammans med Västsvenska Turistrådet.

### **Infrastruktur för samverkan**

En stor del av besöksnäringen finns i glesbygden. För att den ska kunna utvecklas och växa krävs verktyg för samverkan och samarbete mellan näringens aktörer. Den virtuella turistbyrå har därför också en kommunikationsfunktion, en intranätfunktion för besöksnäringen i Västsverige. Där kan branschens olika aktörer exempelvis skapa grupper, dela filer, ladda upp artiklar och diskutera i forum.

– Besöksnäringen har haft en fantastisk tillväxt i regionen de senaste tio åren och omsätter idag mer än 33 miljarder om året i Västsverige och skapar 26 000 helårsarbeten. Genom att kommunicera med varandra kan besöksnäringens aktörer inspireras och lära av varandra och gemensamt utveckla näringen och skapa nya arbetstillfällen såväl på enskilda orter som i hela regionen, säger Gunilla Mitchell.

### **Fakta: Den virtuella turistbyråns form och funktioner**

- Ett grafiskt formspråk som påminner om ett resemagasin med lockande bildlayout
- Attraktivt redaktionellt material som inspirerar besökare
- Enkel hantering av bildspel och filmer
- Företag skapar själva bokningsbara produkter på den egna sidan
- Snabb sidladdning och enkel sökfunktionalitet
- Avancerad sökmotoroptimering leder till ett stort antal besökare
- Avancerade kartfunktioner och koppling till andra system, exempelvis väder och lokaltrafik

Besök sidan på [www.vastsverige.com](http://www.vastsverige.com)

*Bild/skärm dump: Bifogas*

*För mer information om Västsvenska Turistrådet och den virtuella turistbyrå, kontakta:*

Gunilla Mitchell, vd Västsvenska Turistrådet

Tel: 031-81 83 11, 0705 - 87 72 40

E-post: [gunilla.mitchell@vastsverige.com](mailto:gunilla.mitchell@vastsverige.com)

*För frågor gällande [vastsverige.com](http://www.vastsverige.com) - form och funktioner, kontakta:*

Knut Bergsten, vd M2B

Tel: 031 - 788 15 01

E-post: [knut@m2b.se](mailto:knut@m2b.se)

Västsvenska Turistrådet AB är den regionala turistorganisationen för Västra Götaland. Bolagets ägare är Västra Götalandsregionen. Bolagets uppdrag är att utveckla och marknadsföra Västra Götaland som turistdestination. Målet är att Västra Götaland ska vara Skandinaviens mest besökta, uppskattade och inkomstbringande turismregion.